

УТВЕРЖДАЮ
Президент
Межрегиональной общественной организации «Общество почвоведов
имени В. В. Докучаева»,
член-корр. РАН



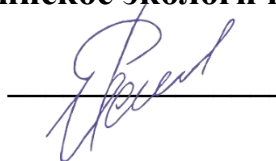
П. В. Красильников

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Центрального музея почвоведения им. В.В. Докучаева



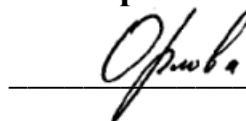
Е.Ю. Сухачева

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Общероссийской общественной организации по охране и защите
природных ресурсов
«Российское экологическое общество»



Р. А. Исмаилов

УТВЕРЖДАЮ
Президент
Некоммерческого партнёрства
«Национальное движение сберегающего земледелия»



Л. В. Орлова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Всероссийского конкурса для школьников и студентов
«Почва – жизнь»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении II Всероссийского почвенно-экологического конкурса для школьников и студентов «Почва – жизнь» (далее

- Положение, Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса являются: Центральный музей почвоведения им. В. В. Докучаева, Некоммерческое партнёрство «Национальное движение берегающего земледелия», Общероссийская общественная организация по охране и защите природных ресурсов «Российское экологическое общество», Межрегиональная общественная организация «Общество почвоведов имени В. В. Докучаева», Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королёва.

1.3. Конкурс проводится среди школьников и студентов во всех субъектах Российской Федерации.

1.4. В целях подготовки и проведения Конкурса Организаторы формируют Оргкомитет конкурса, который обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

- организационное (разработка и утверждение Положения о Конкурсе и других сопровождающих документов, контроль их соблюдения, определение номинаций Конкурса, формирование и координация работы экспертов)
- информационное (информирование учащихся о ходе Конкурса, его результатах посредством размещения в сети Интернет, социальных сетях, СМИ, формирование системы обратной связи с конкурсантами, экспертами).

1.5. Конкурс проводится при информационной поддержке Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (ФГБОУ ДО ФЦДО) и Российской академии наук (РАН).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях популяризации современных знаний о почвах как источнике жизни на нашей планете, повышения интереса молодежи к экологическим проблемам российских почв и формирования

ранней мотивации к изучению почвозащитных практик восстановления почвенного плодородия.

2.2. Задачи:

1) привлечение внимания учащихся школ, учреждений СПО и вузов России к проблемам продовольственной безопасности страны и экологическим проблемам, связанным с почвами и их функциями, вовлечение в познавательную, исследовательскую и творческую деятельность, стимуляция участия в научных конкурсах, решаемая за счёт освещения Конкурса и его результатов в СМИ, на сайтах и информационных ресурсах партнёров и информационных ресурсах организаторов, в том числе на собственной цифровой информационной платформе "АгроЭкоМиссия" <https://agriecomission.com/> (является российской базой знаний по лучшим природоподобным технологиям почвозащитного ресурсосберегающего земледелия), телеграм-канале "АгроЭкоМиссия", журнале Ресурсосберегающее земледелие;

2) содействие формированию у детей и подростков традиционных нравственных ценностей бережного отношения к почве как «земле-кормилице» и невозобновляемому природному ресурсу, мотивация учащихся к изучению почв своего региона и современных ресурсосберегающих технологий в сельском хозяйстве России, решаемая через мероприятия по созданию участниками личных кабинетов, заполнение регистрационных форм с прохождением входного тестирования, выполнение конкурсных работ и их размещение на сайте <https://learn2.agriecomission.com/>;

3) выявление и поддержка интеллектуального, творческого и профессионального потенциала подрастающего поколения в области почвосбережения, решаемая через оценку конкурсных работ учащихся экспертной комиссией;

4) организация публикации результатов Конкурса на сайте проекта <https://learn2.agriecomission.com/>;

5) организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призёров Конкурса в Центральном музее почвоведения имени В.В. Докучаева в онлайн-формате;

6) организация рассылки призов победителям и призёрам Конкурса и победителям победителям трёх спецноминаций;

7) воспитание экологического мышления у детей и подростков и повышение экологической ответственности молодёжи за будущее нашей планеты через организацию трёхдневных стажировок на современные аграрные предприятия России, работающие по принципам ESG, выпускающие углерод-нейтральную экопродукцию, и инновационные предприятия сельхозмашиностроения, выпускающие технику для природоподобных технологий почвозащитного ресурсосберегающего земледелия.

3. Требования к участникам конкурса и условия участия

3.1. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации, обучающиеся в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях и высших учебных заведениях.

3.2. К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы.

3.3. Для участия в конкурсе в период, определённый отборочным этапом, необходимо зарегистрироваться на сайте <https://learn2.agriecomission.com/>, заполнив форму заявки.

3.4. Конкурс проводится среди 4 целевых групп:

- 1) обучающиеся 1–4 классов общеобразовательных учреждений,
- 2) обучающиеся 5–8 классов общеобразовательных учреждений,
- 3) обучающиеся 9–11 классов общеобразовательных учреждений и студенты учреждений СПО,
- 4) студенты вузов.

3.5. Участие в конкурсе добровольное и бесплатное. Вид Конкурса – открытый.

4. Требования к предоставлению конкурсных работ:

4.1. Конкурсная работа состоит из двух частей. В первой части необходимо дать правильные ответы на поставленные вопросы. Вторая часть — творческое задание.

4.1.1. Творческое задание для детей 1-4 класса. Участникам необходимо нарисовать рисунок на предложенную тему. **Рисунок** может быть выполнен карандашом, с помощью красок, туши или в любой другой манере, быть оригинальным и обязательно соответствовать заданной теме. Рисунок должен быть выполнен участником Конкурса и должен быть прислан в хорошем разрешении (не менее 300 dpi) в формате jpg, название файла – фамилия и имя автора – например: Ivanov_Oleg.jpg

4.1.2. Творческое задание для детей 5-8 класса. Участникам необходимо нарисовать рисунок либо сделать фотографию на предложенную тему и дать краткое описание картинки в виде эссе. **Рисунок** может быть выполнен карандашом, с помощью красок, туши или в любой другой манере, быть оригинальным и обязательно соответствовать заданной теме. Рисунок должен быть выполнен участником Конкурса. Фотография или рисунок должны быть присланы в хорошем разрешении (не менее 300 dpi) в формате jpg, название файла – фамилия и имя автора – например: Ivanov_Oleg.jpg. **Эссе** должно отражать заданную тему и быть прислано в печатном варианте (документ MS Word), быть не более 1 страницы (500 слов) машинописного текста (размер шрифта не менее 12, межстрочный интервал – одинарный, поля – все по 2 см), название файла – фамилия и имя автора – например: Ivanov_Oleg.doc или Ivanov_Oleg.docx.

4.1.3. Творческое задание для обучающихся 9-11 классов и студентов профессиональных образовательных организаций – **Эссе**. Эссе должно отражать заданную тему, быть прислано в печатном варианте (документ MS Word), быть не более 1-2 страниц (500-1000 слов) машинописного текста (размер шрифта не менее 12, межстрочный интервал – одинарный, поля – все по 2 см), название файла – фамилия и имя автора – например: Ivanov_Oleg.doc

или Ivanov_Oleg.docx. Эссе должно четко, грамотно и развернуто давать ответ на поставленный вопрос из области почвоведения, экологии почв и управления почвенными ресурсами.

4.1.4. Для студентов высших учебных заведений необходимо провести исследовательскую работу на заданную тему. Исследовательская работа должна быть прислана в печатном варианте (документ MS Word), быть не более 5 страниц формата А5 машинописного текста (размер шрифта не менее 12, межстрочный интервал – одинарный, поля – все по 2 см), название файла – фамилия и имя автора – например: Ivanov_Oleg.doc или Ivanov_Oleg.docx.

4.2. Работы не должны содержать полное заимствование чужих формулировок (плагиата). Все конкурсные работы будут проверены на наличие некорректных заимствований. В случае выявления низкого процента уникальности текста (менее 70 процентов) участник конкурса лишается права на участие в Конкурсе.

4.3. К участию в конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, агрессивные высказывания, призывающие к насилию и пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются материалы:

- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- направленные позже объявленного предельного срока;
- не соответствующие заявленной теме в области почвоведения, экологии почв и управления почвенными ресурсами.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в онлайн-формате.

5.2. Конкурс проводится с 1 февраля 2025 г. до 31 августа 2025 г. и включает 7 мероприятий:

1) освещение Конкурса и его результатов в СМИ, на сайтах и информационных ресурсах партнёров и информационных ресурсах организаторов, в том числе на собственной цифровой информационной

платформе "АгроЭкоМиссия" <https://agriecomission.com/> (является российской базой знаний по лучшим природоподобным технологиям почвозащитного ресурсосберегающего земледелия), телеграм-канале "АгроЭкоМиссия", журнале Ресурсосберегающее земледелие – с 1 февраля 2025 г. до 31 августа 2025 г.;

2) создание участниками личных кабинетов, заполнение регистрационных форм с прохождением входного тестирования, выполнение конкурсных работ и их размещение на сайте <https://learn2.agriecomission.com/> (детальное описание условий участия и требования к предоставлению конкурсных работ изложены в пп. 3 и 4 настоящего Положения о Конкурсе) – с 10 февраля 2025 г. до 31 марта 2025 г.;

3) оценка конкурсных работ экспертной комиссией (критерии оценки, состав и детальное описание работы Экспертного совета изложены в п. 6 настоящего Положения о Конкурсе) – с 1 апреля 2025 г. до 15 апреля 2025 г.;

4) публикация результатов Конкурса на сайте проекта <https://learn2.agriecomission.com/> – с 15 апреля 2025 г. до 20 апреля 2025 г.;

5) торжественная церемония награждения победителей и призёров Конкурса в Центральном музее почвоведения имени В.В. Докучаева в онлайн-формате – 21 апреля 2025 г.;

6) отправка призов по почте (компанией Почта РФ) победителям и призерам Конкурса и победителям трех спецноминаций – с 22 апреля 2025 г. до 30 апреля 2025 г.;

7) организация трёхдневных стажировок на современные аграрные предприятия России, работающие по принципам ESG, выпускающие углерод-нейтральную экопродукцию, и инновационные предприятия сельхозмашиностроения, выпускающие технику для природоподобных технологий почвозащитного ресурсосберегающего земледелия (к организационным мероприятиям относятся: проведение переговоров с принимающей стороной, организация транспорта к месту стажировки -

покупка авиа- или ж.д. билетов и организация проживания) – с 1 мая 2025 г. по 31 августа 2025 г.

5.4. Подача заявки на Конкурс осуществляется на официальном сайте проекта <https://learn2.agriecomission.com/>

6. Оценка работ участников

6.1. Во время проведения основного этапа Конкурса в дистанционном формате проводится предварительная модерация проектов, представленных для участия в Конкурсе, то есть осуществляется их проверка на соответствие требованиям Конкурса. По результатам формируется перечень конкурсных проектов, допущенных до экспертной оценки. Материалы, не соответствующие предъявляемым требованиям конкурсных работ (раздел 4 настоящего Положения), к участию в Конкурсе не допускаются.

6.2. Дальнейшая оценка работ участников Конкурса проводится Экспертным советом, членами которого являются:

Богатырев В.Д., доктор экономических наук, ректор ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королёва», профессор,

Дридигер В.К., доктор сельскохозяйственных наук, профессор ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»,

Кибалюк (Томашова) О.Л., кандидат сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник Федерального Ростовского аграрного научного центра,

Евсеева Е.А., генеральный директор ООО "Приморский ЭМ-Центр", руководитель Приморского отделения РЭО,

Красильников П.В., доктор биологических наук, президент Межрегиональной общественной организацией «Общество почвоведов имени В.В. Докучаева», член-корреспондент РАН,

Манаенков В.В., генеральный директор Ассоциации производителей кормов Евразийского экономического союза,

Орлова Л.В., кандидат экономических наук, президент НП «Национальное движение берегающего земледелия», Член Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию агропромышленного комплекса, Член Совета АССАГРОС (Ассоциации отраслевых союзов АПК России), Член Российского союза предпринимателей и промышленников,

Сухачева Е.Ю., доктор географических наук, профессор кафедры почвоведения и экологии почв СПбГУ, директор Центрального музея почвоведения им. В.В. Докучаева – филиала ФГБНУ ФИЦ «Почвенный институт им. В.В. Докучаева»,

Тойгильдин А.Л., доктор сельскохозяйственных наук, доцент кафедры земледелия и растениеводства, декан факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный аграрный университет»,

Троц Н.М., доктор сельскохозяйственных наук, профессор, декан агрономического факультета ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет»,

Чекмарев П.А., академик РАН, заместитель президента Российской Академии Наук.

6.3. В рамках экспертного этапа эксперты дистанционно оценивают работы, поступившие в адрес Организатора и допущенные до участия в Конкурсе. По результатам заочного оценивания формируется общий рейтинг конкурсных работ. На данном этапе по итогам рейтингования проектов жюри осуществляет выбор победителей Конкурса в каждой из четырёх целевых групп.

6.4. Эксперты имеет право не присуждать призовые места, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя,

а также устанавливать специальные номинации, о которых участники будут проинформированы.

6.5. Данным Положением предусмотрены специальные призы конкурсного жюри (Экспертного совета): 1) "За самый творческий рисунок", 2) "За самое оригинальное эссе", 3) "За самое инновационное исследование", выявляемые среди поступивших конкурсных работ одновременно во всех целевых группах.

7. Призовой фонд

7.1. Финансирование призового фонда Конкурса обеспечивается Партнерами.

8. Награждение победителей

8.1. Все участники получают «Сертификат участника» в электронном формате в личном кабинете участника на сайте Конкурса или посредством направления его на электронный адрес образовательного учреждения или адрес электронной почты, указанный в заявке.

8.2. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в 4 целевых группах, в соответствии с установленными критериями оценки, награждаются дипломами "Победитель конкурса" и ценными призами – книгами по теме проведения Конкурса, смартфонами и экскурсионными трёхдневными поездками на современные российские предприятия сельскохозяйственной отрасли, работающие по принципам ESG, выпускающие углерод-нейтральную экопродукцию, и инновационные предприятия сельхозмашиностроения, выпускающие технику для природоподобных технологий почвозащитного ресурсосберегающего земледелия (один победитель посещает два предприятия из числа предприятий-партнёров Конкурса).

8.3. Участники конкурса, занявшие 2 и 3 места по сумме баллов во всех целевых группах, получают статус призёров конкурса и награждаются: 2 место

– дипломами, книгами по теме проведения Конкурса и планшетами, 3 место – дипломами, книгами по теме проведения Конкурса и беспроводными наушниками.

8.4. Призеры спецноминаций награждаются дипломами с указанием названия номинации ("За самый творческий рисунок", "За самое оригинальное эссе", "За самое инновационное исследование"), книгами по теме проведения Конкурса и смартфонами.

9. Заключительные положения

9.1. Работы участников и победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (воспроизведение работ для нужд и в целях продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, на сайте Конкурса, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

9.2. Организатор оставляет за собой право изменять регламент проведения Конкурса. Информация об изменениях регламента публикуется на официальном сайте проекта.